

全国鮎養殖漁業組合連合会 御中

2007年度養殖鮎啓発活動についての報告

2007.Oct.19

サンケイ広告株式会社

1ページ.目次

2ページ.はじめに

3ページ.ガイドブック制作

4.ページグルメ情報誌パブリシティ

5ページ.サンケイリビング読者プレゼント

67ページ.料理教室(ベターホーム)

はじめに

全国鮎養殖漁業組合連合会様より、
本年初頭に養殖鮎の拡販に結びつく諸活動企画立案の
ご依頼をいただき、貴会と数度に渡り、
会議の場を持たせていただきました。
そして首都圏を中心とした養殖鮎の啓発活動初年度のスタートを
切らせていただきました。

非常にタイムリーに、グルメ情報誌の創刊もあり、
また料理教室における参加者の鮎に対する関心も高く、
2年度に向けての手応えを感じております。

本書は、上記初年度の活動報告として簡単にまとめたものです。
ご通読いただき、来年度に向けてのご意見を賜れば
幸甚に存じます。

3.ガイドブック制作

鮎に対する関心を持っていただくよう、ガイドブックを制作。
鮎の料理紹介だけでなく、「うんちく」情報も掲載し、関心を高める工夫を施しました。
本年度だけではなく、次年度以降も使用し、養殖鮎の啓発に努めます。

配布例)

■サンケイリビング 読者プレゼント 200部 ■グルメ情報誌「Prost」読者プレゼント 500部 ■料理教室での配布 1,000部



4.グルメ情報誌 編集タイアップ&パブリシティ

昭文社より本年5月に創刊された「Prost プロースト」。
創刊企画段階より、今回の「鮎」企画が進行し、
読者評価の高い企画となりました。

「Prost」創刊号 参考データ
発行部数 80000部
読者の63%が関東エリア

男性:女性は70:30

全読者の約50%が男性会社員

男性読者の約70%が40～55才

既婚男性が約60%



首都圏を中心に、今後可処分時間が増える
中年会社員男性読者が購読層



<Prost編集部からの報告抜粋>

さて、Prost！の昭文社の評価についてですが、市場に根付く商品として
高く評価しており、実際今年の株主優待として「Prost！」を株主に送って
おります。(16,812部を別に増刷しました)

また、最近メディアにも取り上げられる機会が増えております。

5.サンケイリビング読者プレゼント

カルシウムはマイワシの3倍 DHAやEPAも豊富に含む旬の味 生鮮鮎とレシピ本をプレゼント

全国鮎養殖漁業組合連合会



います。

今回、全国鮎養殖漁業

初鰯(かつお)、秋のサ
ンマと初夏の鮎(あゆ)。
関東地方は6月1日に解
禁を迎える鮎。懐かしい
清流を思い出す独特な香
りに、しっかりと脂質が
ありながらも、淡泊な味
わいがグルメに好まれて

いよいよ、おいしいシ
ーズを迎えた旬の味わ
い。鮎を家庭の食卓で
も楽しんでみましょう。

※応募者の個人情報(プ
レゼント発送のみに利
用。当選発表は発送をも
つてかえられます。



むさしのリビング
多摩リビング
東京西リビング
東京南リビング

に5/26号にて記事広告を掲載

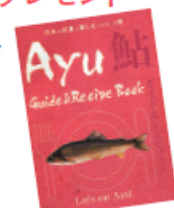
多摩リビング
東京南リビング



リビング新聞社の協力のもと
に6/9号にてパブリシティを掲載

カルシウムはマイワシの3倍 DHAやEPAも豊富に含む旬の味 生鮮鮎とレシピ本をプレゼント

全国鮎養殖漁業組合連合会



▲全国鮎養殖漁業組合連
合会が発行する鮎のグ
ルメ&レシピ本。日本の初夏を
楽しむための1冊です

脂質がありながらも淡
泊な味わい。いよいよシ
ーズを迎えた旬の味、
鮎(あゆ)を家庭の食卓で
も楽しめませんか。

鮎は非常に栄養価が高
く、良質なタンパク質は
もちろん、カルシウムは
マイワシの3倍。リンや
鉄分、さらにビタミン類
もバランスよく含んでい
ます。近年注目されるD

H AやE P Aも豊富。調
理法は、塩焼きやマリネ、
天ぷら、甘露煮などさま
ざまです。

全国鮎養殖漁業組合連
合会から、生鮮鮎5匹と
鮎レシピ本のセットを読
者1000人にプレゼント
ト。生鮮鮎に当たらな
った人から1000人に
はレシピ本が当たるダ
ブルチャンスも。ハガキに
〒住所、氏名、年齢、電話
番号を明記し、〒649-1
6312和歌山市川辺3
98全国鮎養殖漁業組合
連合会「おいしい鮎」係
へ。6月13日(水)当日消
印有効。※応募者の個人
情報はプレゼント発送の
みに利用。当選発表は発
送をもってかえられます

5.料理教室ベターホーム-1)

首都圏で認知度の高い料理教室のひとつである「ベターホーム料理教室」にて、
鮎料理に親しんでいただける料理教室を4教室で開催しました。
各会場とも、熱心にメモをとられる受講者が多く、熱気のある料理教室となりました。

<ベターホーム料理教室>

銀座教室 6月11日(月) 34名参加

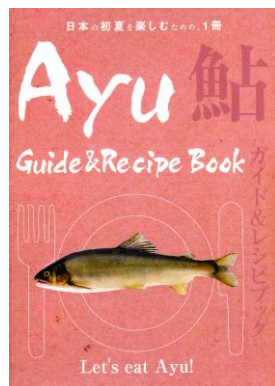
渋谷教室 6月19日(火) 35名参加

池袋教室 6月25日(月) 33名参加

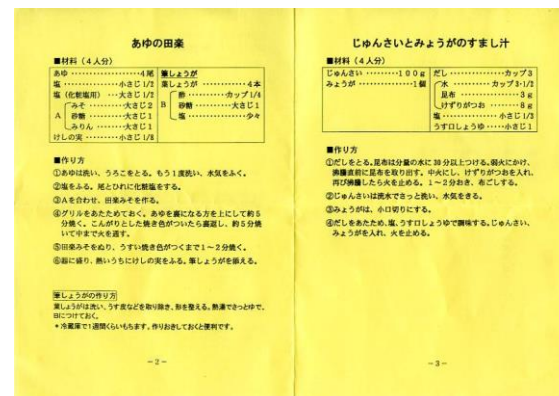
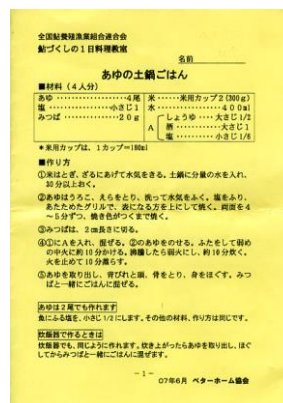
横浜教室 6月27日(水) 31名参加

各教室とも、参加申込者が90~100人、キャンセル待ちが各10名ほどあり、約50名×4会場のお客さまの参加をお断りしたほど人気の高い料理教室となりました。

<当日配布物>



ガイドブック



鮎料理教室でのオリジナルレシピ

5.料理教室ベターホーム-2)

<各会場記録>



※参加者の多数は家に帰って、再度料理し家族にも食べさせるとの声がありました。